# 采购需求

本采购需求中提出的服务需求仅为参考，如无明确限制，投标人可以进行优化，提供满足招标人实际需要的更优（或者性能实质上不低于的）服务方案，且此方案须经评标委员会评审认可，若无优化可不另外提供服务方案，评标委员会视为完全响应。

**一、采购需求前附表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **商务条款名称** | **具体要求内容** |
| 1 | 付款方式 | 按季度付款，按实结算，下季度首月付上季度验收合格产品合同价款的100%。 |
| 2 | 服务地点 | 安庆市第二人民医院视光中心 |
| 3 | 服务期限 | 自合同签订之日起1年（服务期间经招标人考核合格，双方无异议可续签一年，续签次数不超过2次）。 |
| 4 | 镜架质保期 | 产品到招标人处后保修期不少于12个月。 |
| 5 | 基本要求 | 1.中标供应商所提供的产品必须符合国家、行业或地方标准。  2.中标供应商不得以任何借口（如无货，采购量少等）不执行采购人采购要求。  3.投标产品需符合国家相关检测标准，对提供的产品要保证质量，以确保患者的安全；每批次产品都须有厂家检验合格证明或第三方检测合格证明，能随时提供给采购人备查。  4.中标供应商提供的货物在质量保证期内，因设计、工艺、材料的缺陷和其它质量原因侵犯了第三方合法权益或造成患者一切的人身安全问题而引发的任何纠纷或诉讼，均由中标供应商负责交涉并承担全部责任。  5.在签订合同时，中标供应商若坚持提出附加条件或不合理要求，经监督管理部门同意其中标资格将被取消，并对由此产生的一切后果自行负责。  6.中标供应商提供给采购人产品的价格要与市场行情相符，合同期内产品不允许涨价。 |
| 6 | 售后服务要求 | 1.供货保证：所需货物根据采购人需求分批供应，具体种类、交货时间及地点由采购人通知中标供应商。中标供应商要保证备货充足，满足采购人使用需求，不得以货款未收到等原因为由中断供货。中标供应商在服务期限内停产、更新等情况无法按投标产品型号报价供货时，同时满足替代产品价格不高于同类投标报价和替代产品性能优于同类产品两个条件的，报采购人审查通过后方可更换产品。  如果半年内无法供货又无法调整的产品品类达到供货品类10%及以上的，经监督管理部门同意采购人有权终止合同。  2.服务要求：中标供应商除不可抗力无法按时交货外，不得因其他任何理由延迟送货。如经证明确实因不可抗力无法按时交货，应提前告知采购人。采购人仍然需要中标供应商供货的，中标供应商可以延迟交货，不按违约处理。  3.退换货：  中标供应商提供给采购人的产品必须是全新、未经使用过的，完全符合采购文件规定的质量要求及采购人的需求的，按照国家“三包”有关标准执行。产品出现质量问题（非人为损坏的）可退换处理或维修；如因镜架规格不全或参数问题，中标供应商应负责进行调换。如维修未果且非人为损坏的，予以及时更换。  4.本项目要求供应商一年内无忧售后。  5.送货流程：中标供应商需按照采购人的送货流程要求按时、按质、按量送货到指定地点。  6.合同外产品的采购：如采购人实际需要的物资产品未列入本次采购计划需临时采购或需定制的，中标供应商收到采购订单后要及时了解采购人需求，积极配合采购人寻找货源，按照不高于当前市场价或官方指导价（选价格最低的）进行报价，如中标供应商的报价过高采购人无法接受的，采购人可另行采购。 |

**二、项目概况**

1.本项目是安庆市二院健康管理有限公司通过公开招标方式遴选2-5家供应商为我公司提供镜架供货服务。

2.交货时间：每批次接采购人通知后3个日历天内送至采购指定地点。

3.本次招标不保证供应商服务期内最低供应量及采购金额。采购方有权按照自身实际需求并结合2-5家供应商的实际情况，安排五家供应商的配送内容、配送频次、配送地点、配送时间等相关服务内容。

**三、服务需求**

**1.技术参数表**

|  |  |
| --- | --- |
| 采用材料 | 镜架与皮肤接触面对大多数使用者未产生不良刺激反应的材料 |
| 外观质量 | 在不借助于放大镜或其他类似装置的条件下目测检查镜架的外观，其表面光滑、色泽均匀没有ø≥0.5mm的麻点、颗粒和明显擦伤 |
| 尺寸 | 用精度优于0.1mm的线性测量器具进行测量，镜架尺寸符合  1、方框法水平镜片尺寸：±0.5mm;  2、片间距离：±0.5mm;  3、镜腿长度：±2.0mm; |
| 高温尺寸稳定性 | 装上试片的镜架温度在室温～＋60℃范围内可调，箱内温度波动≤3℃，其尺寸变化不超出＋6mm或—12mm。对于从前框的背面到镜腿末端的尺寸小于100mm的小镜架，其尺寸变化应不超出＋5mm或—10mm。 |
| 抗拉性能 | 未装试片的镜架经受精度不低于±1％的拉力试验机试验，承受98.0N，各部位不断裂、不脱落 |
| 鼻梁变形 | 装上试片的镜架经受试验后，镜架几何中心距与其原始状态的变形百分数不大于2%且无裂缝 |
| 耐疲劳 | 装上试片的镜架，经疲劳装置设备试验后   1. 无裂缝、无断痕 2. 永久变形量不大于5mm 3. 能轻松用手指开闭镜腿 4. 镜腿（非弹簧铰链镜腿）不因其自重而在开/闭过程中的任意点上向下关闭 |
| 镀层性通 | 将镜腿弯曲成120°±2°,使凸面弧线半径为15mm，观察试样表面状况无皱褶、毛疵和剥落 |
| 抗汗腐蚀 | 在能控制55℃±5℃的加热炉体，装有仿汗液成份的1L玻璃柱体容器内试验至24小时目测检查试样易与配戴者皮肤长期接触的部分无腐蚀点或变色，镀层不锈蚀、剥蚀或脱落 |
| 阻燃性 | 加热长300mm直径为6mm的钢棒一端至650℃，在1秒内接触试样，保持5秒后移开钢棒后，受试部位不继续燃烧 |

**注：投标人提供的镜架参数须符合或优于上表的镜架参数要求。**

**2.采购需求一览表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 名称 | 技术参数和规格型号 | 数量 | 单位 | 最高单价  限价 |
| 1 | TR镜架 | 具体详见技术参数表 | 1 | 副 | 90 |
| 2 | 钛架 | 具体详见技术参数表 | 1 | 副 | 396 |
| 3 | 合金镜架 | 具体详见技术参数表 | 1 | 副 | 68 |
| 4 | 硅胶镜架 | 具体详见技术参数表 | 1 | 副 | 120 |
| 5 | 墨镜（成品） | 具体详见技术参数表 | 1 | 副 | 280 |

**四**

**四、报价要求**

1.投标人的报价须包括：货物送达指定地点，验收合格至正常使用前所有可能发生的费用，即包含：报价含人工费、材料费、装卸车费、运输费、配送费、管理费、保险、保修期、利润、税金等为完成本项目所需的所有费用，在实施期间不因市场因素而变动。

2.在采购预算范围内，采购数量由采购人按实际工作需要作出采购计划进行采购。

3.投标人须对品目所有标的进行逐项响应。

4.投标人单价报价不得高于单价限价。

**五、结算原则**

1.本项目的中标价为中标人的投标单价。

2.结算金额=中标单价×实际验收数量

**3.若存在不同中标人所投镜片有同一品牌且型号相同的情况，则按以下原则进行结算和业务分配：**

**①价格结算：该镜片以同一品牌且型号相同中报价低的单价进行结算；**

**②业务分配：服务期内该镜架的供货数量平均分配。**

**六、其他要求**

1.镜架采用《眼镜架通用要求和试验方法》（GB/T 14214-2003）标准，每付配有合格证签。（载明包括但不限于生产厂名、生产厂址、产地、执行标准等政策法规规定所应具备的内容。）

2.投标文件内附投标产品质检报告的复印件加盖投标人公章；

3.投标文件内附投标产品品牌注册证的复印件加盖投标人公章；

4.投标文件内附报关单（进口产品）的复印件加盖投标人公章；

5.中标人和采购人双方共同实施验收工作，结果和验收报告经双方确认后生效。

6.服务期间经招标人考核合格，双方无异议可续签一年，续签次数不超过2次，考核表如下：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **考核维度** | **考核指标** | **分值** | **备注** |
| **质量** | 产品合格率 | 0-60分 | 依据验收报告 |
| 质量异常处理及时性 | 0-5分 |  |
| **交货** | 交货准时率 | 0-5分 | 按约定时间 |
| 紧急订单响应速度 | 0-5分 |  |
| **服务** | 沟通配合度（响应及时性） | 0-5分 | 电话响应速度 |
| 沟通配合度、主动改进意愿、长期合作潜力 | 0-5分 |  |
| **问题解决能力** | 对突发问题或投诉的解决效率及效果（如解决方案满意度） | 0-5分 |  |
| **其他** | 合同履约合规性 | 0-5分 |  |
| 创新能力/改进建议 | 0-5分 |  |
| 优秀（90-100分）：全面达标，表现突出，具有标杆作用。  良好（80-89分）：基本达标，偶有小问题但不影响整体合作。  合格（60-79分）：存在需改进项，需限期整改。  不合格（60分以下）：严重违约或多次整改未达标，终止合作。 | | | |