# 货物需求及技术要求

**为鼓励不同品牌的充分竞争，如某设备的某技术参数或要求属于个别品牌专有，则该技术参数及要求不具有限制性，投标人可对该参数或要求进行适当调整，但这种调整整体上要优于或相当于招标文件的相关要求，并说明调整理由，且该调整须经评委会审核认可。**

1. **项目需求**
2. 本项目是安庆市二院健康管理有限公司通过公开招标方式选定三家定点供应商，提供角膜塑形镜供货服务。
3. 定点供应商确认办法：评标委员会对通过符合性审查、报价评审、综合评分、澄清有关问题、失信核查的投标人，根据最终得分由高至低的顺序排列，并推荐三名中标候选人。
4. 供货期：自合同签订之日起1年（服务期间经招标人考核合格，双方无异议可续签一年，续签次数不超过2次）。
5. 交货地点：每批次接采购人通知后3个日历天内送至采购指定地点。
6. 本次招标不保证定点供应商服务期内最低供应量及采购金额。采购方有权按照自身实际需求并结合三家供应商的实际情况，安排三家供应商的配送内容、配送频次、配送地点、配送时间等相关服务内容。
7. **货物技术参数要求一览表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **耗材名称** | **技术参数要求** |
| 1 | **角膜塑形用硬性透气接触镜** | 材质：氟硅丙烯酸酯聚合物  设计：VST  试戴片数量：56片  销售使用认证：中国CFDA  镜片适用范围：-1.00D≤近视度数≤-6.00D，0.00D≤顺规散光≤1.75D，0.00D≤逆规散光≤1.50D  总直径（D）：10.2-12.0mm  光学区（BC）直径：5.8-7.0mm  反转弧（RC）径宽：0.4-1.0mm  配适弧（AC）径宽：0.4-1.5mm  基弧（BC）曲率半径：7.50-9.93mm  反转弧（RC）曲率半径：5.95-8.96mm  配适弧（AC）曲率半径：7.25-8.60mm  镜片中心厚度：0.15-0.30mm  镜片后顶焦度：+0.50/+0.75D  透氧系数：125×10-11（cm2/s）[mLO2/（mL·mmHg）]  折射率：1.432  ★根据所投产品的镜片安全性进行评审：所投产品拥有通过国家药监局的证书。 |

**三、其他**

**（一）人员培训要求**

货物安装、调试、验收合格后，中标人应对招标人的相关人员进行免费现场培训。

**（二）货物质量及售后服务要求**

1、货物质量：中标人提供的货物必须是全新、原装、合格正品，完全符合国家规定的质量标准和厂方的标准。货物完好，配件齐全。

2、保修及售后服务：依据商品的保修条款及售后服务条款，提供原厂质保，质保期按照国家规定，且不低于所供品牌向用户承诺的质保期限。招标文件另有约定的从其约定。质保期从货物验收合格后算起。

3、质保期：一年。

**（三）验收**

中标人和招标人双方共同实施验收工作，结果和验收报告经双方确认后生效。

1. **结算及付款方式**

1、结算方式：供应商与招标人双方确认的验收数量及双方认可的市场价做为计算基数，乘以供应商折扣率作为最终结算价款。〔如：A类镜片供应商与招标人共同认可的市场价为1000元/付，若最终投标报价折扣率为90%，那么A类镜片结算价为1000元/付×90%=900元/付〕

2、付款方式：按季度付款，按实结算，下季度首月付上季度验收合格产品合同价款的100%。